**ПРИЈАВНИ ОБРАЗАЦ**

за финансирање бизниса

***Попуњава апликант***

**ЛИЧНИ ПОДАЦИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Име и презиме |  |
| Пол |  |
| Датум рођења |  |
| Адреса (улица, мјесто, телефон, факс) |  |
| E-mail |  |
| Веб страница |  |
| Школска спрема |  |
| Занимање |  |
| Радно искуство(трајање и врста) |  |
| Радни стаж (пријављено) |  |
| Да ли сте се до сада бавили самосталном дјелатношћу и којом? |  |
| Ако радите у тиму, наведите чланове тог тима и њихове кон такте (број тел. и E-mail) |  |

**САЖЕТАК ПОСЛОВНОГ ПЛАНА**

|  |  |
| --- | --- |
| Назив бизнис плана |  |
| У којем сектору ће Ваш бизнис дјеловати? |  |
| Циљ пословног подухвата |  |
| Локација |  |
| Број запослених |  |
| Предрачунска вриједност инвестиције: укупна вриједност улагања у основна и обртна средства |  |
| Извори финансирања: 1.) властита средства  2.) туђа средства |  |

**МЕНАЏМЕНТ**

|  |  |
| --- | --- |
| Да ли ћете основати бизнис сами или ћете радити са тимом? |  |
| Ако имате чланове тима, наведите њихову стручност, искуство, старост. |  |
| Које вјештине и знања недостају члановима менаџментског тима и на који начин ћете их стећи? |  |
| Објасните на који начин ћете учинити бизнис успјешним. Постоји ли потреба за запошљавањем стручњака из области у којој ће се реализовати бизнис како би Ваш бизнис учинили успјешним? |  |

**ПРОИЗВОД/УСЛУГА**

|  |  |
| --- | --- |
| Карактеристике производа/услуге (функција, квалитет, изглед, величина, итд. |  |
| Како ћете произвести своје производе/услуге? |  |
| Гдје ће бити смјештена Ваша производња? |  |
| Које сировине/материјали су Вам потребни и како ћете их набавити? |  |

**АНАЛИЗА ТРЖИШТА ПРОДАЈЕ ВАШЕГ ПРОИЗВОДА ИЛИ УСЛУГЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Ко ће бити Ваши купци производа или услуге? |  |
| Зашто ће они купити Ваш производ/услугу? |  |
| Колико потенцијалних купаца имате? |  |

**ИНОВАТИВНОСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| Постоје ли већ слични производи/услуге? Ако постоје, зашто је Ваш производ/услуга бољи од сличних производа на тржишту? |  |
| Како ћете осигурати да људи купе Ваш производ/услугу умјесто других сличних производа? |  |

**АНАЛИЗА КОНКУРЕНЦИЈЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Ко су Ваши главни конкуренти на тржишту? |  |
| Које су Ваше кључне предности у односу на конкурентске производе или услуге? |  |

**МАРКЕТИНГ И ПЛАН ПРОДАЈЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Објасните како ћете формирати цијене Ваших производа или услуга? |  |
| Колику цијену Ваших производа или услуга очекујете? |  |
| На који начин ћете вршити дистрибуцију Ваших производа или пружања услуга? |  |
| Да ли планирате промоцију (рекламирање) Ваших производа или услуга? Уколико је одговор „ДА“ наведите начине на које ћете то вршити? |  |

**Фактори успјеха**: шта требате (осим новца) да бисте учинили свој бизнис успјешним (нпр. пословни партнери, савјет, подучавање, контакти итд.)?

Анализирајте изворе ризика, вјероватноћу настајања ризика, изазване ефекте ако дође до њега и које радње можете предузети да се избјегне / смањи дјеловање.

**Потенцијални ризици могу бити**: смањење потражње за производом; нередовност у снабдијевању сировинама и резервним дијеловима; неодговарајући квалитет сировина / резервних дијелова; флуктуације квалитетне радне снаге; промјена набавних цијена компоненти планиране производње; промјена продајних цијена производа; промјена квалитета производа и сл.

Употребите анализу SWОТ како бисте одредили предности, слабости, прилике и опасности.

|  |  |
| --- | --- |
| Предности | Слабости |
| Прилике | **Опасности** |

1. **Финансијски план и инвестициони план**
   1. **Инвестициони план (КМ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ИНВЕСТИЦИОНЕ ПОТРЕБЕ** | **ИЗНОС /КМ/** | **ИЗВОРИ ФИНАНСИРАЊА**  (властити, пријатељ, породица, банка, други) |
| **Стална средства** |  |  |
| Машина А |  |  |
| Машина Б |  |  |
| Машина Ц |  |  |
|  |  |  |
| Намјештај |  |  |
| Опрема |  |  |
| Возила |  |  |
| Земља |  |  |
| Зграде |  |  |
| Међусума: |  |  |
| **Трошкови припреме** |  |  |
| Дозволе |  |  |
| Регистрацијске накнаде |  |  |
| Други припремни трошкови |  |  |
| Међусума: |  |  |
| **Обртни капитал** |  |  |
| Међусума: |  |  |
|  |  |  |
| **УКУПНО:** |  |  |

* 1. **Финансијски план**

**Прогнозе производње и продаје**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ПРОДАЈА  Наведите производе и количине које ћете производити (годишње): | | | | | |
|  | Врста производа | Цијена | Количина | Цијена x количина | |
| А |  |  |  |  | |
| Б |  |  |  |  | |
| Ц |  |  |  |  | |
| Д |  |  |  |  | |
| Е |  |  |  |  | |
| Укупно продаја: | | | |  | |
| ТРОШКОВИ ПРОДАЈЕ  Наведите директне трошкове за производњу горе наведених производа: | | | | | |
| 1. | Материјали: | | | Трошкови | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
| 2. | Енергија (или други директни трошкови) | | |  | |
|  | Врста кориштене енергије: | | |  | |
| 3. | Плате и доприноси | | |  | |
|  | Број запослених: | | |  | |
| Трошкови укупно: | | | | |  |
|  | | | | |  |
| Укупна маржа: | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Буџет утрошка средстава која се траже из Фонда | | | | | |
| Бр. | Буџетска ставка (машина, сировине, доприноси...) | Јединица | Број јединица | Јединична цијена (КМ) | Укупно (КМ) |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Временски распоред | | | | | | | | | | | | |
| Активност (везана за потрошњу неке буџетске ставке) | Период имплементације  (мјесеци) | | | | | | | | | | | |
|  | **1.** | **2.** | **3.** | **4.** | **5.** | **6.** | **7.** | **8.** | **9.** | **10.** | **11.** | **12.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ПОТПИС ОДГОВОРНЕ ОСОБЕ  
 \_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_